



Herausgegeben von Gabriele Naderer und Eva Balzer

Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis

Grundlagen, Methoden und Anwendungen

**2., überarb. u. erw. Auflage 2011. XXVI, 691 Seiten. Broschur. EUR 59,95
ISBN 978-3-8349-2925-9**

Die qualitative Marktforschung ist ein kleiner, aber florierender Teil der Marktforschungsbranche. Bisher gibt es nur wenig deutschsprachige Standardliteratur, die diesen Bereich und seine theoretischen Fundamente eigenständig und komplett abdeckt. „Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis“ will Theoriedefizite abbauen, ohne dabei den konkreten Praxisbezug außer Acht zu lassen. 36 Beiträge liefern dazu umfassende Einblicke in alle relevanten Felder der qualitativen Marktforschung.

In der 2. Auflage wurden alle Beiträge überarbeitet und aktualisiert. Neue Beiträge zu Impliziten Methoden, der Standortbestimmung einer Branche im Umbruch und dem Image der qualitativen Marktforschung wurden aufgenommen.

Inhalt

Standortbestimmung aus praktischer, theoretischer und historischer Perspektive
Wissenschaftliche Disziplinen und theoretische Grundlagen
Forschungsprozess und Methodenkonzepte
Anwendungsfelder
Branchenspezifische Anforderungen
Internationale qualitative Marktforschung
Chancen und Herausforderungen für die Praxis

Herausgeber

Gabriele Naderer ist Professorin im Studiengang Markt- und Kommunikationsforschung an der Hochschule Pforzheim mit Schwerpunkt qualitative und psychologische Marktforschung. Eva Balzer arbeitet selbstständig als qualitative Marktforscherin. Gemeinsam gründeten sie 2005 den Arbeitskreis Qualitative Markt- und Sozialforschung (AKQua) im BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V.).

Ja, ich bestelle

— Exemplare
Naderer, Gabriele / Balzer, Eva (Hrsg.)
Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis
978-3-8349-2925-9
EUR 59,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Änderungen vorbehalten. Stand 05 | 11

Gabler Verlag
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)6221.345 - 4229

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname
Firma Uni
Abteilung Position
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
Straße (bitte kein Postfach)
PLZ Ort
Datum Unterschrift

C0001071