

Buchinformation



Gabriele Naderer | Eva Balzer (Hrsg.)

Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis

Grundlagen, Methoden und Anwendungen

2007. XXVI, 681 S. Br. EUR 49,90 - ISBN 978-3-8349-0244-3

Der Inhalt

- Theoretische Grundlagen und Anwendungsdisziplinen
- Methodenkonzepte und Untersuchungsdesign
- Anwendungsbereiche
- Branchenspezifische Anforderungen
- Internationale qualitative Marktforschung
- Gütekriterien | Qualitätsstandards

Die qualitative Marktforschung ist ein kleiner, aber florierender Teil der Marktforschungsbranche. Bisher gibt es nur wenig deutschsprachige Standardliteratur, die eigenständig und komplett diesen Bereich und seine theoretischen Fundamente abdeckt.

„Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis“ hat zum Ziel, konsequent Theoriedefizite abzubauen, ohne dabei den konkreten Praxisbezug außer Acht zu lassen. Renommiertere Autoren schlagen eine Brücke zwischen Theorie und Praxis und vermitteln einen umfangreichen Einblick in alle relevanten Bereiche der qualitativen Marktforschung:

- Standortbestimmung aus praktischer, theoretischer und historischer Perspektive
- Wissenschaftliche Disziplinen und theoretische Grundlagen
- Forschungsprozess und Methodenkonzepte
- Anwendungsfelder
- Branchenspezifische Anforderungen
- Internationale qualitative Marktforschung
- Chancen und Herausforderungen für die Praxis.

Das Buch dient Marktforschungspraktikern als wertvolles Nachschlagewerk und liefert Anregungen für die tägliche Arbeit. Wissenschaftler und Studierende erhalten einen kompakten, aber dennoch umfassenden Überblick.

Gabriele Naderer ist Professorin im Studiengang Markt- und Kommunikationsforschung an der Hochschule Pforzheim mit Schwerpunkt qualitative und psychologische Marktforschung.

Eva Balzer arbeitet selbstständig als qualitative Marktforscherin.

Gemeinsam gründeten sie 2005 den Arbeitskreis Qualitative Markt- und Sozialforschung (AKQua) im BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V.).

Ja, ich bestelle

Exemplare:

Naderer, G. | Balzer, E.
**Qualitative Marktforschung
 in Theorie und Praxis**
 ISBN 978-3-8349-0244-3
 EUR 49,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis
 über die Buchhandlung oder direkt
 vom Gabler Verlag.
 Änderungen vorbehalten. Stand 05|07

Gabler Verlag
 Abraham-Lincoln-Straße 46
 65189 Wiesbaden | Germany
 Geschäftsführer:
 Andreas Kösters, Dr. Ralf Birkelbach
 AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611.7878-420

Firmenadresse

Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2007

KOMPETENZ IN SACHEN WIRTSCHAFT

